

Studie

Kooperationsarbeit in Coworking Spaces und Zentren der Kreativwirtschaft:

Situationsbeschreibung und Zukunftspotenziale

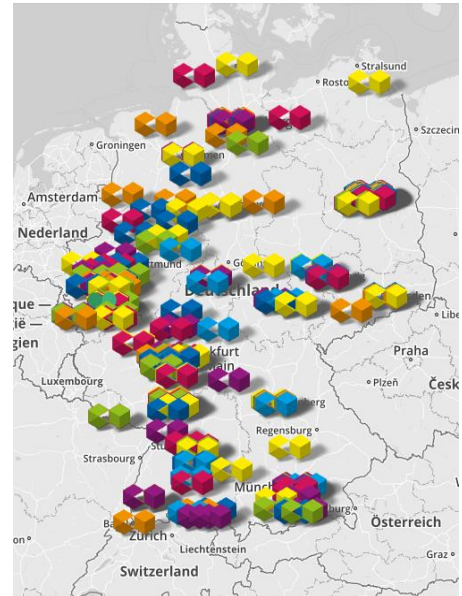
Der Trend zur Zusammenarbeit in Coworking Spaces

Laut aktuellen Ergebnissen der Global-Coworking-Survey-Studie (GCS) 2015-2016 wächst die Anzahl der Coworking Spaces in Deutschland erneut um 30% zum Vorjahr auf ca. 200. Auch planen im Jahr 2016 die deutschen Spaces (67%) im internationalen Vergleich (62%) häufiger zu expandieren. Optimistische Erwartungen über die Zunahme an Mitgliedern, Events und dem Commitment seiner Community gegenüber liegen dem Expansionsvorhaben zu Grunde. Die bundesweite Verteilung registrierter Coworking Spaces in Deutschland wird auf der Abbildung nebenan ersichtlich und bestätigt den anhaltenden Wachstumstrend.

Informationen zur Studie

Im Rahmen der Forschungsarbeit am Institut für Kreativwirtschaft soll die Kooperationsarbeit mit ihren differierenden Arbeitsformen zwischen Kreativakteuren in Coworking Spaces und Kreativzentren analysiert werden. Auf Basis von Erlebnisinterviews, unterstützt durch eine nachträgliche Online-Befragung, werden die weitgehend noch nicht beleuchteten **subjektiven Ansichten, Bedürfnisse und Herausforderungen der Kreativschaffenden** ins Visier genommen. Im Speziellen sollen Faktoren herauskristallisiert werden, die zum positiven oder negativen Empfinden während der kooperativen Arbeit beitragen.

Die Erhebungsphase erstreckt sich in zwei Teilen von Februar-April 2017. Erste Ergebnispublikationen werden den teilnehmenden Coworking Spaces, Zentren und Kreativakteuren voraussichtlich im Mai 2017 zur Verfügung gestellt. Mithilfe der Ergebnisauswertung werden **konkrete Ansätze und Handlungsempfehlungen** für eine erfolgsversprechende Zusammenarbeit im Sinne kooperierender Parteien entwickelt. Da **einschlägige Daten und Einschätzungen zur Kooperationsarbeit** in Coworking Spaces und Kreativzentren unzureichend vorhanden sind, trägt die geplante Studie maßgeblich zur Erweiterung dieser bei und soll in der Förderung der KKW in Deutschland münden.



Verteilung registrierter Coworking Spaces in Deutschland. Quelle: <https://www.coworking.de/>

Institut für Kreativwirtschaft

Das Institut für Kreativwirtschaft an der Hochschule der Medien erforscht die ökonomische Bedeutung, die Rahmenbedingungen und die Erfolgsfaktoren der Kreativwirtschaft sowie deren Wechselwirkungen mit anderen Industriezweigen. Regelmäßig werden auch Studien- und Abschlussarbeiten zu aktuellen Themen der Kreativwirtschaft begleitet und veröffentlicht.

Kontakt

Interessenten können weitere Informationen zur Studie und zum IKW über folgenden Kontakt anfordern:

Prof. Dr. Martin Engstler
E-Mail: engstler@hdm-stuttgart.de

Viktoria Pepler (Masterstudentin)
E-Mail: vp021@hdm-stuttgart.de

Hochschule der Medien
Institut für Kreativwirtschaft
Wolftramstraße 32, 70191 Stuttgart

www.institut-kreativwirtschaft.de